



CARATTERISTICHE DEL CORSO	DESTINATARI	CONTENUTI
<p><b>80 ORE</b></p> <p>Al termine del percorso è previsto il rilascio di un Attestato di Frequenza</p>	<p>Requisiti minimi di ingresso: <b>Competenze</b> di base in ambito informatico.</p>	<p>Il corso intende fornire competenze e strumenti <b>evoluti</b>, finalizzati alla <b>valorizzazione, promozione e commercializzazione dei prodotti attraverso Internet</b>, focalizzando su temi quali il <b>software Open-Source</b> e il <b>Web-Marketing</b>.</p> <p><b>1.PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA PIATTAFORMA eBUSINESS</b> Analisi delle esigenze aziendali - Determinazione dei requisiti tecnici relativi alla piattaforma - Calcolo dei costi - Scelta della piattaforma e del provider - Installazione e configurazione del prodotto (virtueMart, OsCommerce, ZenCart, Magento) - Installazione e configurazione di un CMS (Drupal e Joomla) - I sistemi di pagamento - La sicurezza - Case studies</p> <p><b>2.STRUMENTI E TECNICHE DI WEB-MARKETING</b> Definizione e principali sistemi di misurazione (Link Popularity, PageRank, AlexaRank,..) Sistemi social e meccanismi promozionali Widgets, gadgets e integrazione dei social network nel ns. shop Caratteristiche social di un sito di successo SEO: Aspetti tecnici Requisiti tecnici del template Titoli ed uso dei Tag ottimizzati Generazione sitemap Tecniche di scrittura SEO friendly Tools analitici e decisionali per il WM Strumenti tecnici ed analisi dei dati Test</p> <p><b>3.MARKETING – ASPETTI GENERALI</b> Pianificazione delle attività - Analisi del mercato - Analisi del portafoglio prodotti - Pricing - Comunicazione - Vendita on-line - Gestione del rapporto col cliente - Aspetti legali</p>
<p><b>ISCRIZIONI</b></p> <p>Contattare la segreteria</p> <p>Il corso partirà con un numero minimo di 6 partecipanti</p>	<p><b>COSTO</b></p> <p><b>€ 800</b></p>	
<p><b>SEDE DEL CORSO:</b> Fidenza</p>		